



2018年12月

乘用车新四化指数

50.3

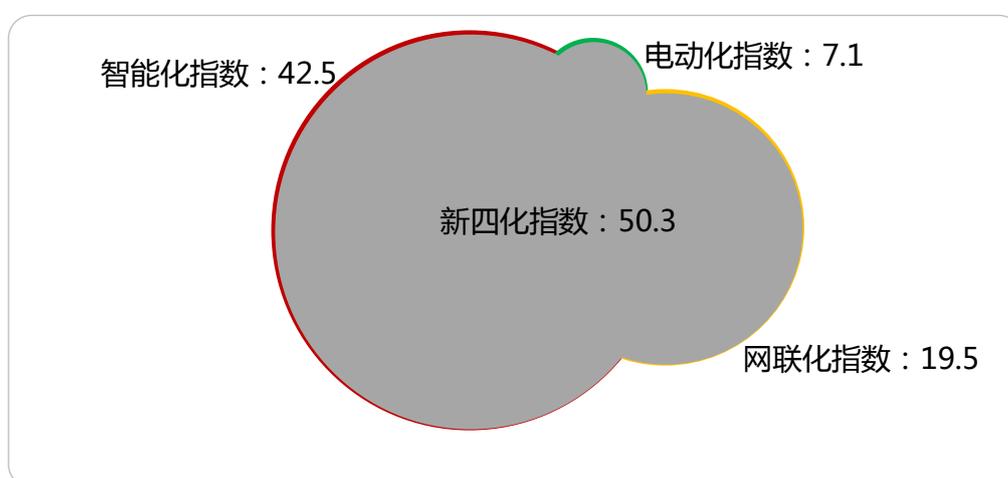
乘联合会&安路勤：2018年12月乘用车新四化指数为50.3

文章来源：乘联合会&安路勤联合发布

近几年，随着IT、移动互联网和新能源技术的突破，乘用车“新四化”即“电动化、智能化、网联化、共享化”得到加速发展，给中国汽车产业带来了新的变革浪潮，这种变革甚至是颠覆性的。传统整车生产企业和造车新势力都面临着新的挑战和商机。

在汽车市场“新四化”变革浪潮推动下，当下乘用车的“新四化”究竟达到一个什么程度？零售市场上“新四化”车型到底表现如何？乘用车市场信息联席会(以下简称乘联合会)联合上海安路勤企业管理咨询有限公司(以下简称安路勤)隆重地联合发布“乘用车新四化指数”，旨在定期监控国产乘用车市场的新四化发展进程，并通过历史数据比对，判断未来发展趋势。

2018年12月乘用车新四化指数为50.3，说明超过半数的车型已经符合新四化中的一项或多项条件。



目前，乘用车新四化指数有三个分项指数，分别为电动化指数、智能化指数和网联化指数。2018年12月，电动化指数为7.1，说明纯电动和插电式混合动力等新能源乘用车车型的当月市场占有率已经超过7%；智能化指数为42.5，说明当月符合SAE标准L1及以上的车型已经超过四成；网联化指数为19.5，说明当月将近有五分之一车型带有移动通信模块甚至具备更高水平的网联功能。

首次发布的乘用车新四化指数及各分项指数的数值令人振奋，其结果既在意料之外，又在情理之中，这反映了数年来政府、企业、市场在乘用车新四化方面共同发力并取得了丰硕的阶段性成果。今后，乘联合会与安路勤将每月定期发布乘用车新四化指数，希望通过及时准确的数据分析把它打造成为中国汽车行业新四化进程的标杆性指数。

乘用车市场信息联席会
安路勤企业咨询有限公司
2019年1月31日

关于“乘用车新四化指数”：

数据来源：以乘联会每月发布的《乘用车市场信息联席会月报表（综合表）》为销量数据来源，每月通过全国各主要城市各品牌 4S 店抽样调查的各车型数据拟合而成。

指数构成：乘用车新四化指数由 1 个一级指数和 3 个二级指数组成，未来将继续衍生至更深入的三级指数。一级指数为乘用车新四化指数，反映国产乘用车市场当月符合新四化标准的车型的市场表现。二级指数电动化指数、智能化指数及网联化指数分别反映国产乘用车市场当月符合电动化、智能化、网联化标准的车型的市场表现。因新四化中的共享化目前缺少可靠的数据支撑，暂不计入计算。

计算方法：乘用车新四化指数指符合电动化、智能化、网联化中任一项条件的所有车型销量在乘用车总体市场中所占的份额，去除百分号符号后得到。如有车型符合电动化、智能化、网联化中超过一项条件，则无论符合多少项条件也只计算一次。电动化、智能化、网联化指数分别指符合电动化、智能化、网联化条件的车型销量在乘用车总体市场中所占的份额，去除百分号符号后得到。

标准定义：

1、电动化：根据国家标准定义（若调整则相应调整），目前新能源乘用车包含纯电动 BEV、插电式混合动力 PHEV、增程式电动车 EREV、燃料电池 FCEV。

2、智能化标准：按照 SAE 标准 L0-L5 自动驾驶级别标准进行衡量，至少满足 Level 1 条件的车型可称为智能化车型。

3、网联化标准：分为初级（车联网）、中级（人与车智能交互）和高级（车与万物互联），其中初级至少需具备移动通信模块（上网），在线升级和手机远程控制为可选项。初级及以上的车辆可称为网联化车型。